



JARA NEWS

April 2017, No. 110

from
Japan Automotive Recyclers Alliance
www.jara.co.jp

Published by JARA Corporation
Tokyo Head Office: Shinawa Bldg. 1-2-2-7F,
Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo JAPAN 103-0027
Phone: +81 3 3548 3010 / Fax: +81 3 3231 4690

JARA 17年度方针 扩大零部件流通 开展5部分活动 召开「下一代会议」

JARA小组（今井雄治会长），把「扩大零部件流通」作为2017年度的基本方针。把组内流通作为主要支柱，今后会扩大翻新零部件和优良零部件在小组内外的流通，以提高销售额为目标。汽车再利用业界的报废车辆(ELV)减少的状况一直持续着。该小组下一年会以五个部分为中心，致力于例会营运和人材培养等，以促进组内全体成员公司的发展和个体公司的持续增长。

10日召开的「第3次JARA小组大会」宣布了17年度的事业方针。口号定为「多一次挑战」。今井会长指出「这是针对现场的口号。希望大家每天多一点生产，多一点订单。一天即使只有一件也要认真应对。强调了在工厂内把一点一滴的具体行动积累起来，使所有者和公司职员能够团结一致共同成长的重要性」。

17年度以扩大零部件流通为目标，各区域继续召开营运例会、教育部进行人材培养、总务宣传部负责信息发送、质量管理部和新设的系统部担责商品信息。除此之外，重新启动了「下一代会议」，强化对青年经营者和下期候补经营者的培养。

CO2削減数值（JARA系统）

截止到2017年2月，据统计通过使用再利用零部件减少CO2排放量为

2, 885t

※一般情况下，修理包括中・大型汽车时，使用新部件修理时CO2的排出量和使用回收再利用零部件修理是CO2的排出量的差就是CO2的削减数值。

一般社団法人汽车回收再利用零部件协议会和早稻田大学环境综合研究中心基于对LCA（Life・Cycle・Assessment）的想法共同开发了「Green Point System」。

第3次JARA小组大会



JARA研究院



区域部门，把区域单位的例会变成提高销售额的例会。从同规模公司的类似课题上，跨越地域界限共享课题，面向改善、成长进行例会。

教育部，在现有进修课题的基础上，加上技术的业务能力提高等课题。与外部进修机关合作培养为顾客着想的人材方针。

经济宣传部门除了继续全国宣传活动外，也通过活用去年建立的Face Book，扩大汽车再利用零部件的销售，强化启蒙活动。

在质量控制部兼系统部，推进利用扫描工具的商品化战略。通过实施进修会以提高零部件的附加值。

高桥商会的高桥建作先生就任了下一代会议的首位会长。第2、3代候补经营者在全国进行培训，以扩大见识为目的，担任11月中旬举行的全国联合会例会的企划运营。

◆小组大会召开 审议通过16年度活动报告和17年度预算

JARA小组（今井雄治会长）9日，在东京都内的酒店召开了「第3次JARA小组大会」。

总共75家会员公司中有59家公司出席了会议。审议通过了2016年度活动报告和决算报告等。

会议开始，由今井会长致辞「去年通过进行系统升级等各种活动，确保了业绩增加。但时代却越加严峻。为了企业生存，今年会加快步伐继续前进」

开设JARA研究院

JARA（日本汽车再利用业者・联盟、北岛宗尚社长、东京都中央区）最近，开设以培养管理人员为对象的「JARA研究院」。培养在前景不明朗的状况下也能对未来有预见性，具有投资能力的人才。从各界招募特别讲师，听取有识之士的真实体验和经历，一边讲授现在的动向等，一边进行课题讨论。

会议开始由北岛社长致辞「为了企业生存下来，我们需要开展各种各样的战略，但是否只能局限在工厂、经营、汽车再利用经济上，再利用经济要扩展到什么程度，希望听到多方的意见。以建立企业战略发展计划。」

今年总共计划进行6次课程。第1次就是本次课程，由担任JARA会长的高桥商会的高桥敏社长带来关于「每年的设备投资方法」的讲演。高桥社长强调了关于设备投资「如何做能提高效率，建立提高生产力的组织结构，并需要好好考虑如何进行下一阶段的工作」。下次的课程预计本月召开。对象为管理人员和下一代继任者，如果可能希望不限官职、所属部门都可以加入该课程。

每日汽车新闻3月2日

每日汽车新闻3月16日

下一代汽车销售业绩和2030年的目标

	2016年(实际业绩)	2030年
普通汽车	65.15%	30~50%
下一代汽车	34.85%	50~70%
混合动力车	30.76%	30~40%
电动车	0.37%	20~30%
插电式混合动力车	0.22%	
燃料电池车	0.02%	~3%
清洁柴油车	3.46%	5~10%



各团体共同研究 业界需要解决的课题

下一代汽车 2030年销售目标 希望早日达成HV目标

混合动力车在国内的销售提前达到了2030年的销售目标。2030年的目标是最低要占到新车销售的30%以上,16年实际业绩是占到了新车销售的30.76%。另外,以最低要占到20%以上作为目标的电动汽车(EV),插电式混合动力车(PHV)只占到不到1%,今后如何普及这样的电动系生态车成为课题。经济产业省新制定的补助制度,希望能促进PHV的普及。

经产省以去年的销售业绩为基准,算出了销售构成比例。混合动力车从2015年的22.2%上升了8个百分点以上,达到了2030年的目标下限。推动了15年末全面改良「普锐斯」、小型车「SIENNA」、本田「飞度」的混合配置、日产「NOTE」等车型的销售。清洁柴油车虽然从15年的3.6%减少到3.46%,但是由于生态车销售减税,免税政策也决定延长2年,销售额朝着2030年的销售目标(最低5%)顺利进行着。

另一方面, EV和PHV自15年开始虽然只上涨了0.1个点,但是依然停留在不到1%。EV通过反复改良,续航里程达到280公里(日产聆风),不过车的种类没有增加,冬季的实际续航里程变短成为课题。PHV以进口车为中心,增加了车型,不过,有关商品和行驶特性的认识度很低,能够大量销售的车型很少。但是,丰田汽车「生态车快速发展」,山田竹志向会长决定以「普锐斯PHV」为开端,扩大设计车型的方针。EV也通过大量销售的模式,预计续航里程会达到(JC08模式值)400多公里,围绕电动系生态车产生了两极分化

的局面。

一方面作为经产省,从5月开始变更补助制度,研究为高级公寓等的集中住宅安装EV用快速充电器的问题,企业和通勤者一起设立「PHV工作岗位充电系统」的方针,以支援电动系生态车的普及。

每日汽车新闻3月15日

连载「第3次 汽车再利用・首脑会议」

各团体一起迎接挑战

报废车辆的减少和进货价格的高涨,使原材料市场价格低迷,围绕再利用业界的经营环境日益严峻,各团体企业如果打破困境?各团体聚焦的问题各种各样,不过,从团体领导的发言中可以看出大家更多的想法集中在对事业继续和扩大经营上。

NGP日本汽车再利用事业合作组合活用小组内的优点。「例如面向海外的共有集装箱。地区成员共同使用集装箱出口海外」佐藤幸雄理事长介绍了现在的状况。今后会继续进行原材料的回收经营。

和原材料相关联,东日本汽车拆卸处理协同组合的坪一千代志向代表理事说「与批发商商量,希望不论数量能够以同样单价买入原材料」。

系统自动零件公司土居英幸社长说「希望把回收车辆延伸到进口车上」。但是「目前困难的状况下无法开展工作也是实情,今后希望能共享信息以更好的推动销售」。

也有强化人材培养的团体。BIG WAVE公司的服部厚司社长「如何提高顾客满意度以及如何提高公司职员的满足度是十分重要的。希望建立能让社员满意,使工作顺利进行的工作体制」。总数汽车再利用小组的石上刚副会长指出「除了追求小组的存在意义以外,更需要与协力会合作进行人材交流」。另外,日本零部件协会的早川一会长强调「不要忽视对再利用业优秀人材的教育培养,必须使业界成为有魅力的再利用业」。

TECLS Network公司推进系统利用。扩大零部件销售成为应对入库减少的最大对策。针谷昌之社长指出「不仅仅是1个网络,也需要与网上拍卖等团体合作开展业务」的方针。

部友会的鸽子村昭二郎代表理事和JARA的北岛宗尚社长说明了业务改善的必要性。鸽子村代表理事「虽说人和物相对来说都在减少,不过在此之前是不是应该重新评估工作流程。在学习会上重新评估浪费的部分」。北岛社长「减少工作工时的意见也很重要。推进系统自动化和可见化,从活用平板电脑等的现状中找出需要改善的方面」。

ARN着手削减成本。冈田誉伯代表理事强调「到现在为止社外新品都是在本公司捆包、发送,现在通过委托给运输公司等各种各样的形式以削减成本」。

下一代汽车的焦点是S・S・G公司。工藤浩司董事「考虑建立电动汽车和燃料电池车等下一代车辆的零部件确认、检查方法和流通方式等」。日本卡车精炼零部件协会的宫本真希世代表理事指出「卡车有新品、优良、翻新、二手零部件等阶段。在这一系列的流程中,需要得到物流业界的理解和协助」。

日本汽车再利用零部件协会和其他团体紧密合作。「也有不能满足会员要求的部分。与日本ELV再利用机构一起合作」栗原裕之代表理事指出具体方针。

日本ELV再利用机构的酒井康雄代表理事考虑「应该从对下一代技术的应对和中长期的经济视角下,成为帮助个体公司解决疑难问题的机构」。同时「从业界窗口的观点来看,只在业内提出意见,不能推动业界发展」,「在包括制造厂商和零部件、原材料等大的框架中,考虑如何开展再利用业是十分必要的」。

另一方面,RUM联盟的近藤典彦代表理事强调了意识改革的必要性。强调「不只要在行情不好的情况下考虑怎样做,把想法转到环境解决上,要有新的方向性」。

每日汽车新闻2月16日



コベルコが提案する 新しい考え方

マルチ解体機

使用済み自動車の解体以外にも廃家電などの金属製機器の解体およびさまざまな複合廃棄物の解体・分別作業が可能です。

自動車解体機

使用済み自動車に含まれる素材の分別作業がスピーディーに行えて希少金属資源の回収が可能です。



SK135SRD



SK210D

コベルコ建機株式会社
www.kobelco-kenki.co.jp/

For Japan

新构想源于神钢

多功能拆除机

不仅可以拆除不再使用的汽车，还可以拆除废家电等金属制机器以及各种复合废弃物品的拆除、分类作业。

汽车拆除机

可快速进行报废汽车内素材的分类作业，能够回收稀金属资源。

SK210D



SK210D



成都神钢工程机械(集团)有限公司
www.kobelco-jianji.com/

For China

新构想源于神钢

多功能拆除机

不仅可以拆除不再使用的汽车，还可以拆除废家电等金属制机器，以及进行各种复合废弃物品的拆除、分类作业。

汽车拆除机

可快速进行报废汽车内部素材的分类作业，得以回收稀有金属资源。

SK200



SK200



FAIR FRIEND ENTERPRISE CO.,LTD.
www.ffg-tw.com/

For Taiwan

새로운 발상은 KOBELCO에서

멀티 해체기

용도 폐기된 자동차의 해체 외에도 폐가전제품 등 금속제 기기의 해체 및 다양한 복합 폐기물의 해체·분리작업이 가능합니다.



SK135SR

(주)삼정건설기계
www.samjung-kenki.co.kr/

For Korea

New ideas come from KOBELCO

Multi-Dismantling Machine

In addition to dismantling end-of-life vehicles, Multi-Dismantling Machine can break down various metal products and equipment such as used household appliances and can separate and sort various composite material wastes.



SK210D

KOBELCO CONSTRUCTION MACHINERY U.S.A. INC.
www.kobelco-usa.com/

For North America

New ideas come from KOBELCO

Multi-Dismantling Machine

In addition to dismantling end-of-life vehicles, Multi-Dismantling Machine can break down various metal products and equipment such as used household appliances and can separate and sort various composite material wastes.



SK135SRD

KOBELCO CONSTRUCTION MACHINERY AUSTRALIA PTY LTD
www.kobelco.com.au/

For Australia

New ideas come from KOBELCO

Multi-Dismantling Machine

In addition to dismantling end-of-life vehicles, Multi-Dismantling Machine can break down various metal products and equipment such as used household appliances and can separate and sort various composite material wastes.

Car-Dismantling Machine

Car-Dismantling Machine efficiently separates and sorts raw materials in end-of-life vehicles and is able to recover rare earth metals.

SK210D



SK210D



KOBELCO CONSTRUCTION MACHINERY EUROPE B.V.
www.kobelco-europe.com/

For Europe